

BIP

BE INTELLECTUAL PROPERTY

Des marques et des témoignages : Fusalp, Gemetiq, Happn, Kusmi Tea, Malene Rydahl, Saint-Tropez, UNIFAB, Yannick Alleno...

Ce livre a pour objectif de raconter l'histoire et le parcours de ceux dont l'idée va devenir invention, création, innovation et plus encore. La propriété intellectuelle sert l'innovation. Ses principes et règles doivent être accessibles pour qu'elle puisse atteindre ses objectifs : valoriser l'investissement et contribuer au progrès pour tous. Anecdotes, exemples et conseils éclaireront les entrepreneurs férus d'innovation comme le particulier sur les atouts apportés par la propriété intellectuelle.

Emmanuelle Hoffman est avocat à la cour (AMCO). Spécialiste en droit de la propriété Intellectuelle, elle est membre du Collège d'Experts et du Conseil d'administration de l'UNIFAB (Union des Fabricants).

Pierre Hoffman est avocat à la cour (MCO). Il traite des dossiers alliant droit pénal et droit de la propriété intellectuelle, ainsi que des sujets liés à la digitalisation et au numérique.

Ingrid Zafrani est avocat à la cour. Elle intervient dans les contentieux relatif à la propriété intellectuelle et conseille les clients sur leurs enjeux de développement et leurs partenariats.

ISBN : 979-10-302-0082-9



9 791030 200829

2017-XII

14 €



BIP BE INTELLECTUAL PROPERTY

Emmanuelle Hoffman
Pierre Hoffman - Ingrid Zafrani

Emmanuelle Hoffman - Pierre Hoffman - Ingrid Zafrani
Avocats, Hoffman Associés



BE INTELLECTUAL PROPERTY

IP : propriété intellectuelle. (n. f)
Ensemble des droits permettant
la protection de vos créations
et investissements. Partie intégrante
de votre stratégie de développement,
elle accompagne votre génie créateur.

Préface Marc Guillaume

CRÉATION INNOVATION MADE IN FRANCE DIGITALISATION

