

L'ENTREPRENALISME

OU LES NOUVELLES LUMIÈRES D'UNE FRANCE QUI OSE

L'entreprenalisme désigne à la fois l'engouement en faveur de l'entrepreneuriat et de la diffusion de « l'Esprit d'entreprise » qui caractérise la France depuis quelques années, mais aussi un parti pris doctrinal qui voit dans la dynamique entrepreneuriale des citoyens la véritable source de la richesse de la Nation.

Loin de cantonner la démarche entrepreneuriale aux seules limites de l'économie, l'auteur considère qu'elle est l'expression d'une émancipation citoyenne accomplie, retrouvant là les ressorts de l'ambition républicaine héritée de la Révolution française.

L'entreprenalisme est également une méthode consistant à confier aux entrepreneurs certains défis d'intérêt général: reconstruction des banlieues, valorisation du patrimoine architectural, accompagnement social des nouvelles formes d'emploi ou encore construction de Panthéons des religions et de la laïcité.

Précédé d'un entretien avec Moussa Camara, président des « Déterminés », association qui favorise l'entrepreneuriat dans les quartiers, ce manifeste souligne le potentiel de la démarche entrepreneuriale comme moteur d'intégration dans une identité nationale partagée, prometteuse d'une prospérité individuelle et collective.



Léonidas Kalogeropoulos dirige le cabinet de lobbying Médiation & Arguments qu'il a fondé en 1994. Il est vice-président du mouvement patronal Ethic et porte-parole des Chantiers de l'Entreprenalisme et du collectif David contre Goliath.

ISBN : 979-10-302-0084-3



9 791030 200843

2018-1

21 €



Léonidas Kalogeropoulos

L'ENTREPRENALISME
OU LES NOUVELLES LUMIÈRES D'UNE FRANCE QUI OSE

Léonidas Kalogeropoulos

L'ENTREPRENALISME

OU LES NOUVELLES LUMIÈRES D'UNE FRANCE QUI OSE

Précédé d'un entretien croisé avec Moussa Camara,
Président des Déterminés



« Parler d'entrepreneuriat, c'est parler de citoyenneté, de République et de la France. »

FAUVES
ÉDITIONS