

## LA CONCURRENCE AU SECOURS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

L'économie numérique depuis quelques dizaines d'années comporte deux constantes remarquables: elle est dominée par des géants américains qui jouissent souvent d'une position de quasi-monopole sur leur marché, une seule force semble s'opposer à eux: la Commission européenne.

La mise en œuvre des règles de concurrence, indispensables à la préservation de l'ordre concurrentiel, par l'Autorité de la concurrence notamment, est en mesure de changer la face de l'économie numérique.

L'émergence de nouveaux compétiteurs est-elle encore possible? L'accès au marché des acteurs plus petits est-il encore possible? Est-ce une chance à saisir pour les entreprises européennes de l'économie numérique?

*«... L'outil juridique ne palliera pas les retards culturels, économiques ou financiers mais il peut apporter à tous les efforts menés actuellement sa contribution raisonnable.» (Fleur Pellerin)*

*Patrick Hubert est avocat, associé du Cabinet Orrick. Autorité reconnue en matière de droit français et européen de la concurrence, Il fut directeur du cabinet du ministre de la Justice et Rapporteur Général du Conseil de la concurrence (1999 - 2002). Il a également été membre du Conseil d'État.*

*Frédéric Marty, chercheur affilié au département innovation et concurrence de l'OFCE (Sciences Po. Paris), est chargé de recherche CNRS au sein du Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion (GREDEG UMR CNRS 7321 – Université Côte d'Azur). Ses travaux portent sur le droit et l'économie de la concurrence ainsi que sur l'économie des contrats publics.*

ISBN : 979-10-302-0290-8



9 791030 202908

2019-IV

12 €

FAUVES  
ÉDITIONS

FAUVES  
ÉDITIONS

Patrick Hubert - Frédéric Marty

LA CONCURRENCE AU SECOURS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Patrick Hubert  
Avocat, associé Orrick

Frédéric Marty  
Économiste, chercheur OFCE

# LA CONCURRENCE AU SECOURS DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Conséquences attendues pour le consommateur  
Regards croisés

Préface  
Fleur Pellerin

