

# NOUVEAUX MONDES, NOUVEAUX DROITS

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs sont attentifs à l'identité des marques qu'ils achètent : quelles sont leurs singularités ? Quelle image renvoient-elles ? Quels sont leurs modes de production ? Qui les représente ?

La propriété intellectuelle est donc un enjeu central pour celles qui veulent protéger et valoriser cette identité. Tout un système de protection existe et continue de se développer pour encadrer la dimension matérielle de la propriété intellectuelle : le packaging, l'étiquetage, la contrefaçon, la RSE... Mais à l'ère des réseaux sociaux, de l'IA et des métavers, le droit doit s'adapter pour couvrir une nouvelle dimension, immatérielle cette fois-ci.

Emmanuelle Hoffman propose une véritable boîte à outils pour construire l'image d'une marque et la préserver. Pour le cabinet Hoffman, qui fête ses soixante ans cette année, elle et sa *dream team* donnent la parole aux acteurs du secteur directement confrontés à ces enjeux : **Marc Guillaume**, Conseiller d'État, **Philippe Bénacín** (*Interparfums*) **May Berthelot** (*influenceuse, Vinted*), **Dominique Cuvillier** (*Mo Fashion Eyewear*), **Frédéric Galinier** (*Fédération de la Haute Couture et de la Mode*), **David Layani** (*One Point*), **Delphine Sarfati** (*UNIFAB*), **Emmanuel Sauvage** (*Evok Collection*), **Bernard de la Villardière** (*Réel*). Leur expérience, issue de véritables aventures humaines et entrepreneuriales, montre l'importance de penser une stratégie globale de protection de la propriété intellectuelle.



*Spécialiste en droit de la propriété intellectuelle, Emmanuelle Hoffman est avocate aux barreaux de Paris, du Québec, et AMCO. Elle est membre du collège d'experts et du conseil d'administration de l'UNIFAB et chargée de cours à l'Institut supérieur de marketing de luxe.*

ISBN : 979-10-302-0493-3



9 791030 204933

2023-VIII

17 €

Emmanuelle Hoffman

NOUVEAUX MONDES, NOUVEAUX DROITS

FAUVES  
ÉDITIONS

Emmanuelle Hoffman

Préface Marc Guillaume

# NOUVEAUX MONDES, NOUVEAUX DROITS

## À vos marques !

La propriété intellectuelle aujourd'hui : points d'attention  
Marques, RSE, métavers, IA...

FAUVES  
ÉDITIONS