

Retour au bureau

Comment préserver la créativité, l'intelligence collective et surtout le lien social dans un monde où le travail à distance s'est imposé pour une part croissante des travailleurs ?

Assisterons-nous bientôt à un retour massif au bureau, comme le souhaitent désormais les employeurs aux États-Unis et certaines entreprises en France ?

Ce retour au présentiel est-il un nouvel eldorado pour le monde professionnel ou une bérézina à venir ?

Des ateliers de la Renaissance florentine aux *open space* modernes, en passant par la tendance du *flex office*, un essai qui éclaire les défis actuels sous l'angle de l'histoire et invite à prendre du recul face aux mutations profondes que nous vivons, par Jean-Claude Delgènes, économiste et président-fondateur de Technologia, leader en prévention des risques professionnels.

ISBN : 979-10-302-0521-3



2024-X

19 €

Illustration de couverture : Shutterstock

FAUVES
ÉDITIONS

Collection RH
les grands formats

Retour au bureau

Jean-Claude Delgènes

Jean-Claude Delgènes

Retour

au bureau

La fin du télétravail ?



FAUVES
ÉDITIONS